



# Atlantic Packaging Reporte de Sostenibilidad

*\*Todas las fotografías de este informe se atribuyen al personal de Atlantic y presentan lugares y criaturas que queremos proteger.*

2022  
-2023





### 3 Introducción

1. Declaración de la Misión de Sostenibilidad
2. Consejo de Liderazgo en Sostenibilidad

### 5 Operaciones Internas: Clima

1. Objetivos Basados en la Ciencia
2. Progreso en la Reducción de Emisiones
3. Energías Renovables en Logística y Manejo de Materiales
4. Energías Renovables en Operaciones
5. Eficiencia Energética

### 11 Operaciones Internas: Residuos

1. Instalaciones sin Desperdicio
2. Gestión del Agua

### 12 Influyendo en Nuestra Cadena de Valor: Clima

1. Fomentar la Reducción de Emisiones de los Proveedores
2. Fibra de Origen Responsable

### 13 Influyendo en Nuestra Cadena de Valor: Residuos

1. Programas de Prevención de Residuos
2. Compromiso con el Cliente
3. Innovación de Materiales Sostenibles
4. Sistemas de Circuito Cerrado para Películas Estirables
5. Historia de Éxito de un Cliente: Williams-Sonoma

### 21 Compromiso Externo

1. Divulgaciones e Informes
2. Membresías
3. Defensa y Educación

### 25 Apéndice

1. Plan de Transición Climática
2. Certificados de Verificación de Apex
3. Certificados de Cadena de Custodia SFI® de Cadena de Custodia SFI®
4. Certificados de Cadena de Custodia FSC®
5. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

# tabla de contenido



# Introducción

## 1. Declaración de la Misión de Sostenibilidad

Nosotros, Atlantic Packaging, estamos comprometidos a crear, apoyar y gestionar sistemas sostenibles en el embalaje y el comercio. Reconocemos nuestra posición única en la cadena de suministro y nuestra obligación moral de hacer nuestra parte para crear un mundo libre de contaminación.

Nos comprometemos a reducir la huella de carbono de nuestra organización y nuestra red de empresas clientes, proveedores y clientes. Como líder del mercado de envases, Atlantic se compromete además a apoyar el desarrollo y la implementación de estrategias sólidas de sostenibilidad para nosotros y nuestros socios clave.

Las prácticas sostenibles en embalaje y logística guían nuestras estrategias y filosofía de mercado. Al utilizar un enfoque diversificado que incorpora reducción de energía, eficiencia y energías renovables, Atlantic también se compromete a cumplir objetivos que nos ayuden a alcanzar una huella de carbono neta cero para nuestras operaciones y toda la cadena de valor para 2046.

Nuestros esfuerzos están guiados por una visión regenerativa para el futuro de nuestro planeta y nuestros niños. Gestionamos la cooperación, la colaboración, la educación y la transición en todo el mercado. Siempre seguimos siendo curiosos y adaptables a las tecnologías y sistemas emergentes que buscan resolver los desafíos ambientales que dañan o destruyen nuestra Tierra viva.

**WES CARTER**  
Presidente | Atlantic Packaging  
Fundador | A New Earth Project







## 2. Consejo de Liderazgo en Sostenibilidad

En 2019, Atlantic estableció un Consejo de Liderazgo en Sostenibilidad compuesto por el presidente de la empresa y personas clave de nivel directivo superior. En 2022 se incorporó al Consejo el Director de Sostenibilidad.

Este Consejo está encargado de establecer el impacto ambiental operativo de Atlantic; implementar estrategias agresivas de reducción de carbono con base científica; y continuar desarrollando y promoviendo programas más sostenibles en envases para nuestros clientes clave.

El Consejo presenta trimestralmente a todo el equipo de gestión del Atlántico para actualizar los avances y las iniciativas activas.



(de izquierda a derecha): Stewart Whitmire, Caroline James, Wes Carter, Eric Farmer

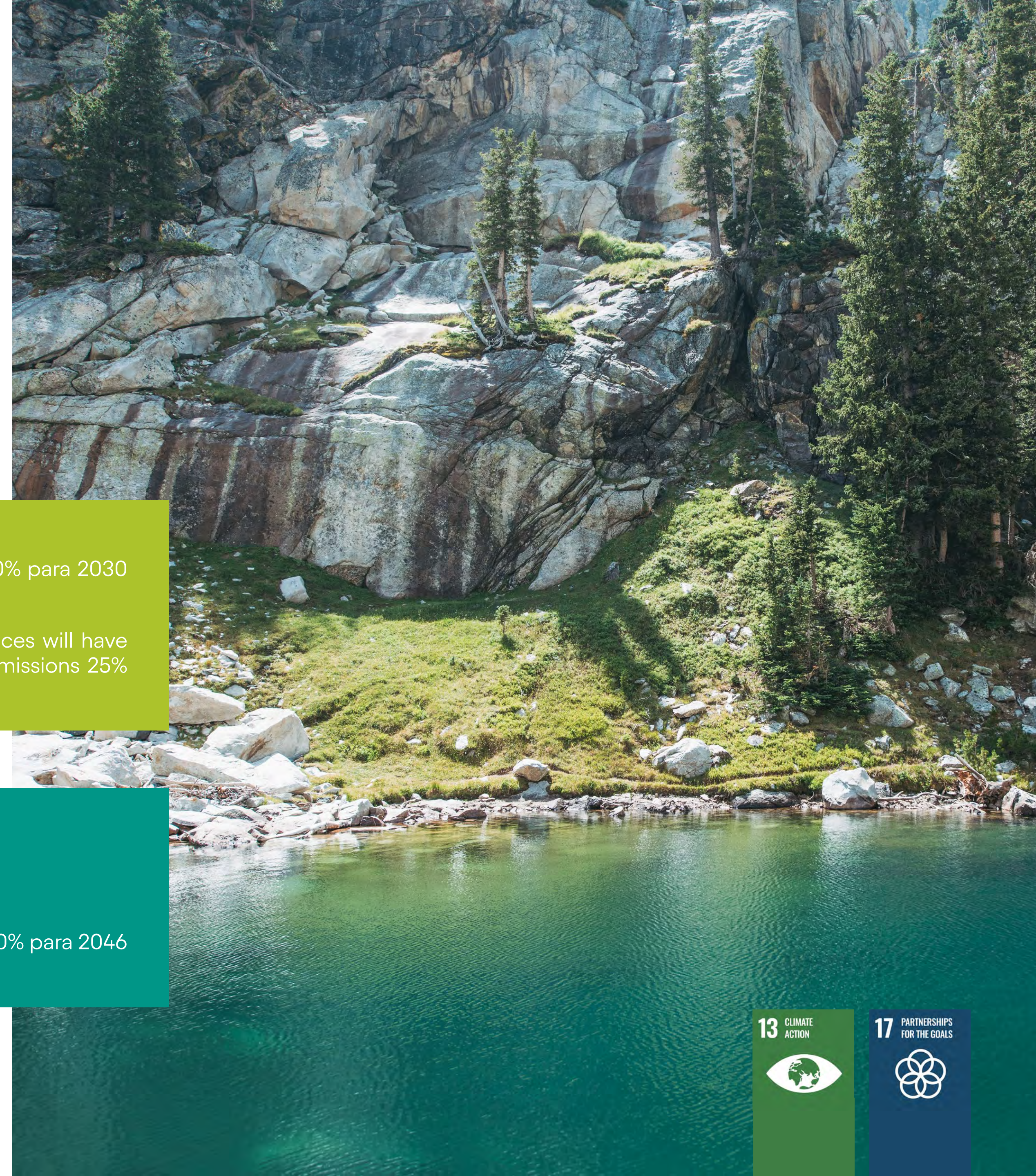


# operaciones internas: clima

## 1. Objetivos Basados en la Ciencia

Los objetivos basados en la ciencia (SBT) de Atlantic fueron aprobados por la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) a principios de 2023, convirtiéndose en la primera empresa de embalaje y contenedores en América del Norte con un SBT neto cero aprobado.

Los SBT brindan a las empresas un camino claramente definido para reducir las emisiones en línea con los objetivos del Acuerdo de París, que apuntan a limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. SBTi es una asociación entre CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).



### EN EL CORTO PLAZO:

- 1 Atlantic se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 70% para 2030 desde un año base de 2021.
- 2 Atlantic commits that 55% of its suppliers by spend covering purchased goods and services will have science-based targets by 2027. Atlantic also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 25% covering the remaining purchased goods and services by 2030 from a 2021 base year.

### NUESTRO OBJETIVO NETO CERO:

- 1 Atlantic se compromete a alcanzar emisiones netas de GEI en toda la cadena de valor para 2046.
- 2 Atlantic se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1, 2 y 3 en un 90% para 2046 desde un año base de 2021.



## 2. Progreso en la Reducción de Emisiones

### MEDICIONES DE BASE

Cuando comenzamos el proceso de establecimiento de SBT, fue necesario elegir un año de referencia. Atlantic optó por utilizar 2021 como nuestro año de referencia, ya que reflejaba con mayor precisión las condiciones comerciales normales que 2020 debido a la pandemia de coronavirus. Atlantic publica el progreso hacia nuestros objetivos utilizando nuestras emisiones de 2021 como año de referencia. Sin embargo, incluimos información sobre nuestras emisiones antes de 2021 para evaluar de manera más transparente nuestras tendencias a lo largo del tiempo desde que comenzamos a medir y reducir las emisiones.

### ALCANCE 1 Y 2 EMISIONES

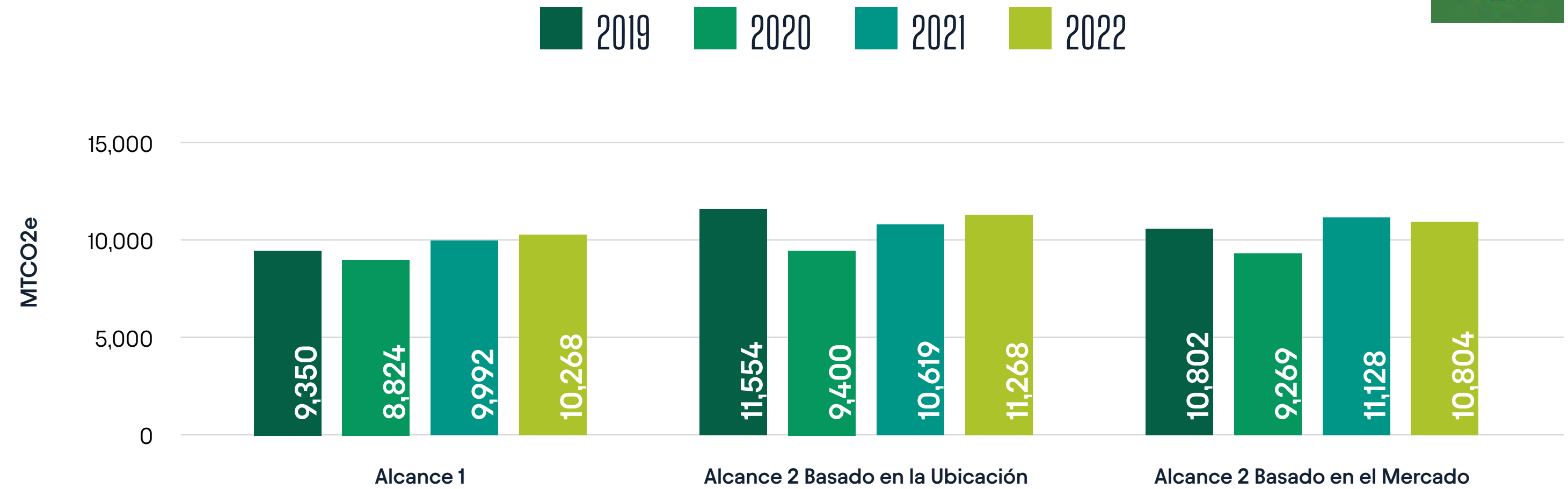
En 2022, al igual que en 2021, Atlantic experimentó un crecimiento sin precedentes en las ventas y se agregaron nuevos negocios. También establecimos nuevas sucursales en Cincinnati, OH y Las Vegas, NV, así como también agregamos capacidad de construcción en Tabor City, NC.

Nuestras emisiones de Alcance 1 fueron 10,268 toneladas métricas equivalentes de CO<sub>2</sub> (MtCO<sub>2</sub>e) en 2022. Esto representa un aumento del 2,8% en comparación con 2021. Nuestras emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación fueron 11,268 MtCO<sub>2</sub>e, y nuestras emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado fueron 10,804 MtCO<sub>2</sub>e. Estos representan un aumento del 6,1% y una disminución del 2,9% con respecto a 2021, respectivamente. Estas emisiones se alinean con nuestras expectativas dado el aumento de la capacidad operativa y del negocio agregado en 2022.

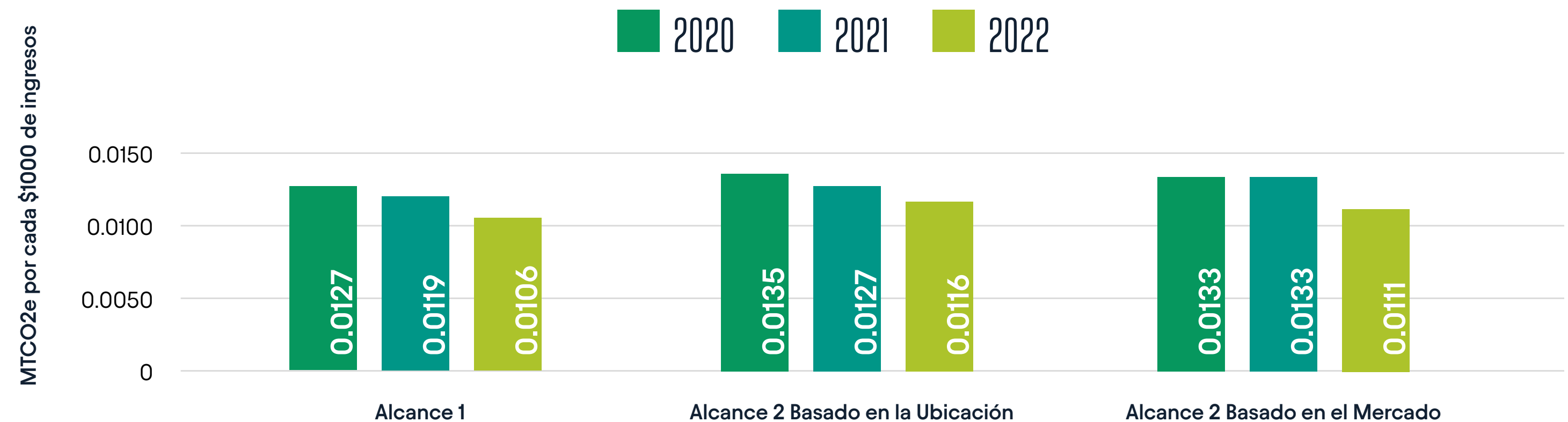
Sin embargo, las iniciativas de energía renovable y eficiencia energética que emprendimos en 2022 redujeron la intensidad de emisiones de nuestras ventas, medida en MtCO<sub>2</sub>e por cada \$1,000 en ventas. Nuestra intensidad de emisiones de Alcance 1 cayó un 11,3% de 2021 a 2022. Nuestra intensidad de emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación disminuyó un 8,4% y nuestra intensidad de emisiones de Alcance 2 basadas en el mercado cayó un 16,2%. Tomamos estas disminuciones como una señal de que nuestras iniciativas climáticas tienen impacto, aunque nuestros objetivos se miden en reducciones absolutas. Nuestros planes futuros para la adopción de energías renovables provocarán nuevas disminuciones en los próximos años.



### ALCANCE 1 Y 2 EMISIONES ABSOLUTAS



### ALCANCE 1 Y 2 INTENSIDAD DE EMISIONES







## ALCANCE 3 EMISIONES

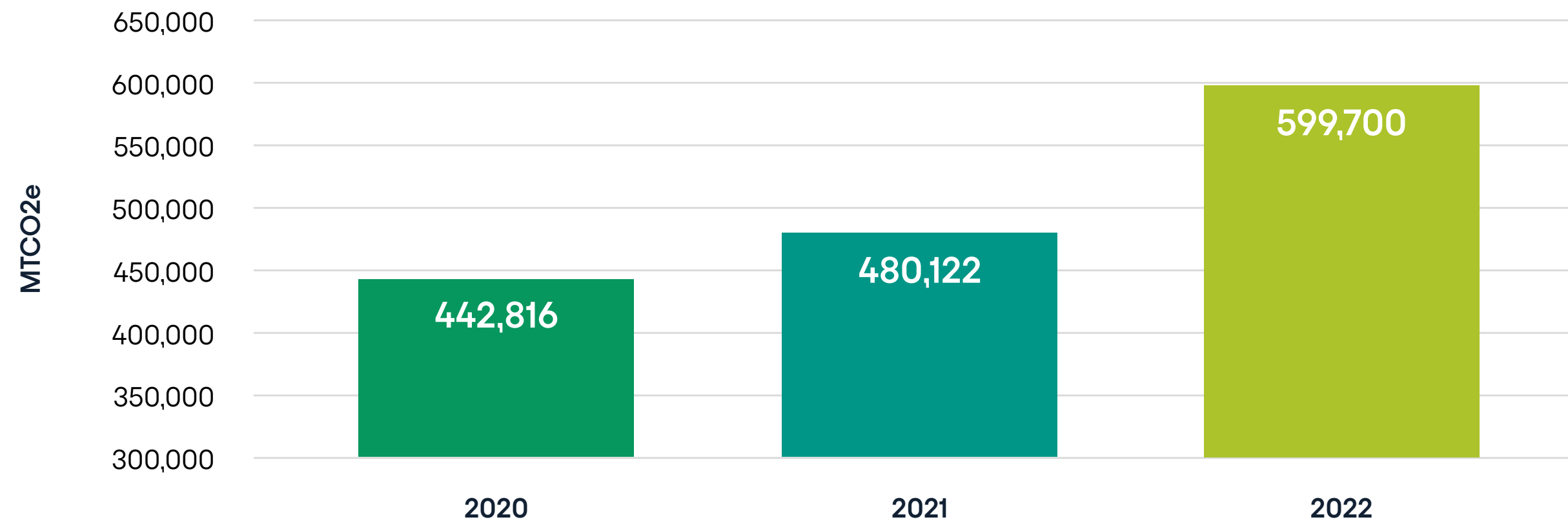
En 2022, nuestras emisiones de GEI de Alcance 3 fueron de 599,700 MtCO<sub>2</sub>e. Esto representa un aumento del 24,9% respecto a 2021. Sin embargo, la intensidad de las emisiones de Alcance 3 solo creció un 7,8%. La mayor parte de este cambio se puede atribuir a los bienes y servicios adquiridos (PG&S), una categoría de emisiones de Alcance 3. PG&S representa aproximadamente el 80% de las emisiones de Alcance 3 de Atlantic, por lo que los cambios en la cantidad de bienes que compramos tienen un efecto importante en nuestro Alcance 3 total.

En 2022, la cantidad de bienes que compramos creció dramáticamente debido al aumento de las ventas y a la creación planificada de inventario debido a las limitaciones de la cadena de suministro asociadas con la pandemia. Nuestro aumento en las emisiones asociadas con PG&S junto con el fin de vida útil asociado con esos bienes representó más del 100% de nuestro aumento total de Alcance 3. Esperamos que estas emisiones disminuyan en 2023 a medida que nuestro inventario se normalice.

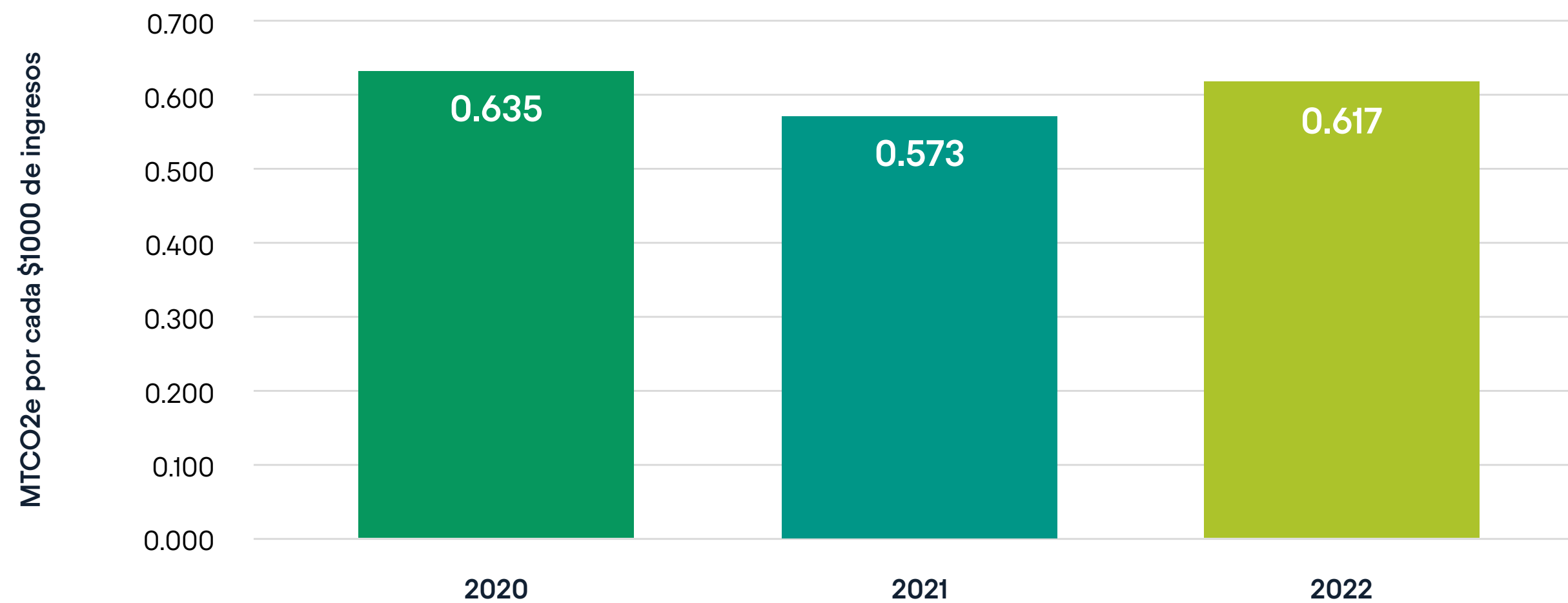
Además, la inflación jugó un papel importante en el aumento de nuestras emisiones dado que utilizamos un modelo basado en el gasto para algunos de nuestros cálculos. Nuestro objetivo es comenzar a alejarnos de los modelos basados en el gasto y adoptar modelos basados en la masa y factores de emisiones específicos de los proveedores en los próximos años para reflejar con mayor precisión nuestro total de PG&S y nuestras emisiones al final de su vida útil.



## ALCANCE ABSOLUTO 3 EMISIONES



## ALCANCE 3 INTENSIDAD DE EMISIONES

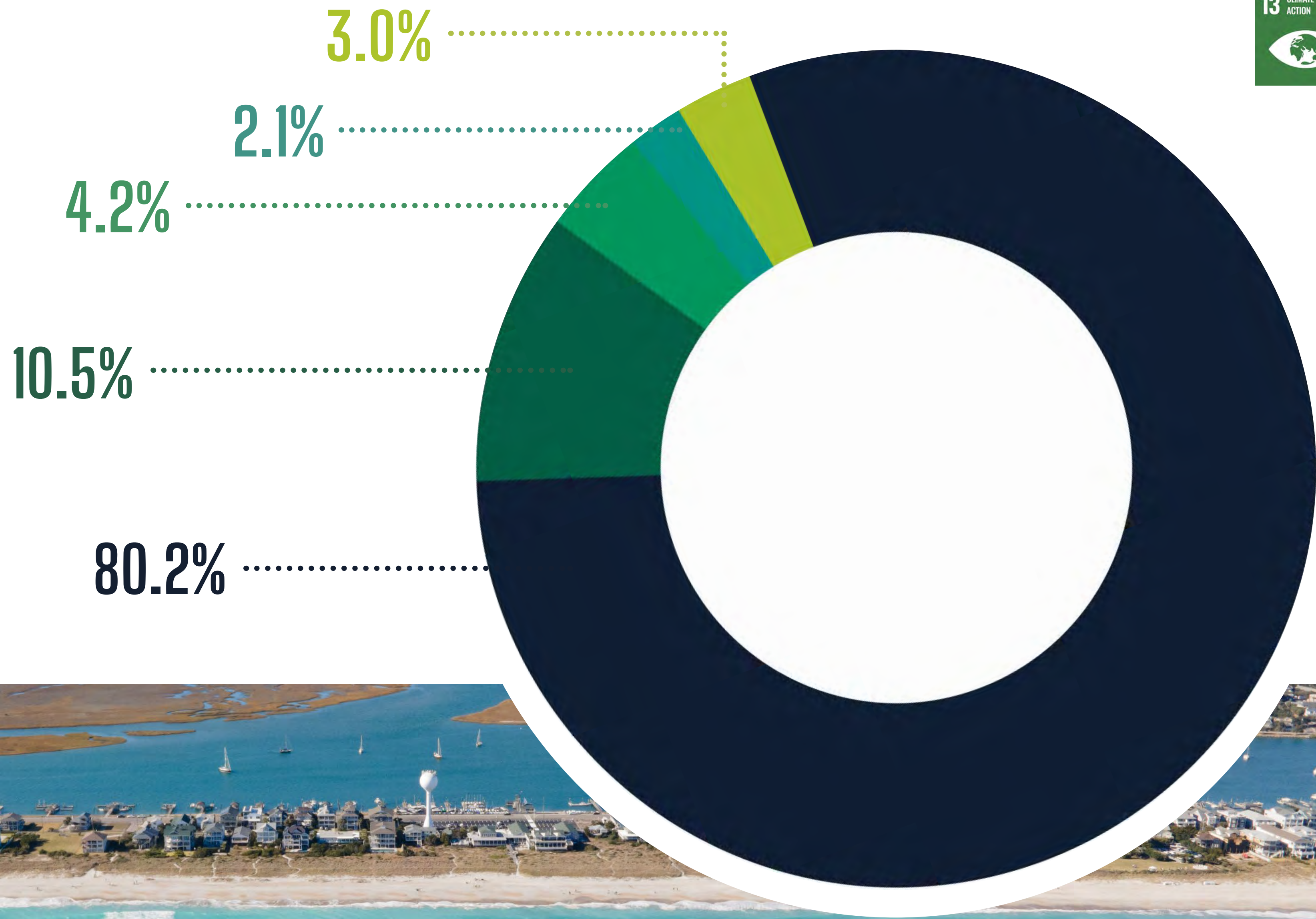




### EMISIONES TOTALES DE ALCANCE 3

Como es común en muchas empresas, las emisiones de Alcance 3 de Atlantic superan nuestras emisiones de Alcance 1 y 2. De nuestras emisiones de Alcance 3, la gran mayoría [82%] provienen de bienes y servicios adquiridos. Este hallazgo tiene sentido dado el papel principal de Atlantic como distribuidor en la cadena de suministro de envases, y establece aún más claramente cuán importante es para Atlantic trabajar con nuestros proveedores para obtener las opciones de envases con menor emisión de carbono.

-  Bienes y Servicios Adquiridos
-  Fin de la Vida
-  Uso de Productos Vendidos
-  Bienes de Equipo
-  Otro







### 3. Energías Renovables en Logística y Manipulación de Materiales

#### VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

A partir de 2020 comenzamos a evaluar la viabilidad de las energías renovables en la logística. Actualmente estamos evaluando la viabilidad del combustible eléctrico y de hidrógeno como opciones viables para impulsar nuestra flota de camiones de reparto. Hicimos depósitos en diez semirremolques Tesla en marzo de 2021. En 2023, Pepsi comenzó a recibir los primeros semirremolques Tesla y tenemos la esperanza de que los de Atlantic estén disponibles en los próximos años. Continuaremos evaluando esta tecnología y nuestra capacidad para expandirla en toda nuestra flota.

En 2020, Atlantic comenzó una transición completa de las carretillas elevadoras propulsadas por gas natural a una flota totalmente eléctrica. En el último año, hemos seguido reemplazando los montacargas LP y actualmente contamos con una flota que es aproximadamente 70 % eléctrica. El cambio a montacargas eléctricos no solo reduce las emisiones, sino que también beneficia la salud de los conductores que los operan, ya que ya no respiran los vapores del LP.

También estamos haciendo la transición a vehículos eléctricos para turismos de propiedad de la empresa. En 2021, comenzamos a comprar vehículos eléctricos e híbridos enchufables, así como a instalar estaciones de carga en varias instalaciones para respaldar estos vehículos. En 2022 y principios de 2023, agregamos siete vehículos híbridos eléctricos de pasajeros adicionales, lo que da como resultado una flota que es aproximadamente un 17 % híbrida eléctrica.

Como esta tecnología aún está surgiendo, es difícil establecer objetivos para un plazo de cinco a diez años en el futuro. Atlantic estará entre las primeras empresas en invertir en estas tecnologías emergentes a medida que estén disponibles.



### 4. Renovables en Operaciones

#### ACUERDO DE COMPRA DE ENERGÍA VIRTUAL

En 2022, Atlantic se acercó a un grupo de nuestros proveedores clave para discutir los Acuerdos de Compra de Energía Virtual (VPPA) como una estrategia clave para reducir nuestra huella de Alcance 2. Consideramos que los VPPA son una herramienta valiosa para cumplir nuestros objetivos climáticos y una forma única para que las organizaciones asociadas produzcan productos con energía 100 % renovable. En el último año, hemos seguido reemplazando los montacargas LP y actualmente contamos con una flota que es aproximadamente 70 % eléctrica. El cambio a montacargas eléctricos no solo reduce las emisiones, sino que también beneficia la salud de los conductores que los operan, ya que ya no respiran los vapores del LP.

A medida que las empresas intentan rápidamente reducir su huella de carbono para mantenerse al día con las expectativas cambiantes sobre la responsabilidad social corporativa, los VPPA son una forma alcanzable de lograr este objetivo. Las empresas en VPPA reciben Créditos de Energía Renovable (REC) por la energía de la compra, y esos REC se "aplican" para reducir la huella de carbono total de la empresa. Esta es una gran alternativa a la instalación directa de energía renovable en las instalaciones de una empresa cuando las energías renovables in situ no son viables. Los VPPA son una forma financiera creíble, de bajo costo y confiable para que las empresas asociadas compren REC. Seguimos investigando nuestras opciones para iniciar un VPPA con nuestros proveedores o un grupo de nuestros clientes.





## SOLAR EN EL SITIO

Atlantic lanzó una importante iniciativa e inversión en energía solar renovable al asociarse con Renewvia Energy en toda nuestra red de operaciones con el objetivo de reducir drásticamente nuestras emisiones de Alcance 2.

Una forma en que Atlantic está logrando nuestro objetivo basado en la ciencia es compensando las fuentes tradicionales de energía en nuestras instalaciones con energía solar. En 2021, completamos instalaciones solares en nuestras instalaciones tanto en Charlotte, Carolina del Norte como en Charleston, Carolina del Sur. En 2022, alrededor del 66,8% de la energía de Charleston y el 55,7% de la energía de Charlotte fueron generadas por energía solar.

Atlantic también completó la adición de un sistema de energía solar a nuestras instalaciones de República Dominicana en 2022. República Dominicana puede alimentar aproximadamente el 5,9% de sus operaciones mediante energía solar, y anticipamos que este porcentaje aumentará el próximo año.

En los próximos años, esperamos instalar energía solar en nuestros edificios en Tabor City, Carolina del Norte.

## 5. Eficiencia Energética

En 2019, Atlantic comenzó una transición hacia iluminación halógena de bajo consumo en todas las instalaciones (25 operaciones únicas). Esta iniciativa se completó en el primer trimestre de 2021 y las estimaciones actuales muestran una reducción anual de carbono de más de 290 toneladas métricas. Anticipamos que las eficiencias combinadas obtenidas de la iniciativa de iluminación, los vehículos de pasajeros eléctricos y los semirremolques eléctricos darán como resultado una reducción de aproximadamente 600 toneladas métricas al año.





# operaciones internas: **residuos**

## 1. Instalaciones sin Desperdicio

Atlantic se ha comprometido a ayudar a nuestros clientes a realizar la transición hacia envases más sostenibles como uno de los valores fundamentales de nuestra organización. Lo único que se deduce es que trabajamos duro para eliminar los residuos en nuestras propias instalaciones.

A través de nuestro Programa Cero Residuos, estamos trabajando diligentemente para mantener todos los productos que fluyen a través de nuestras operaciones fuera de los vertederos, incineradores y el medio ambiente. Esto significa que estamos reduciendo la cantidad de material que utilizamos, reutilizando materiales y reciclando para eliminar los residuos.

El objetivo de Atlantic es obtener la certificación como empresa Residuo Cero en todas nuestras ubicaciones. Esto significa que habremos desviado más del 90% de nuestros recursos de los vertederos y devueltos a recursos utilizables.

En 2021, la operación de Impresión y Gráficos de Atlantic en Tabor City, Carolina del Norte, se convirtió en nuestra primera instalación en lograr la certificación TRUE Zero-Waste. A principios de 2023, se certificaron tres de nuestras instalaciones de conversión de papel: Nuestro objetivo es certificar dos instalaciones más en Atlantic por año hasta que todas estén terminadas. En 2021, la operación de Impresión y Gráficos de Atlantic en Tabor City, Carolina del Norte, se convirtió en nuestra primera instalación en lograr la certificación TRUE Zero-Waste.

- Sturgis, Michigan – tasa de desvío del 99.4%
- Dallas, Texas – tasa de desvío del 97.6%
- Greensboro (Spring Garden Street), Carolina del Norte – tasa de desvío del 96.5%

Nuestro objetivo es certificar dos instalaciones más en Atlantic por año hasta que todas estén terminadas.

Atlantic ha adoptado la certificación TRUE Zero-Waste, verificada por el modelo Green Business Certification Inc (GBCI), porque utiliza un "enfoque de sistemas completos destinado a cambiar la forma en que los materiales fluyen a través de la sociedad, sin generar desperdicios". Este proceso sigue el modelo de economía circular que Atlantic cree que es el camino hacia nuestro mejor uso de los recursos.

## 2. Gestión del Agua

El suministro mundial de agua es un recurso cada vez más amenazado. Un tercio de la población mundial vive en áreas con escasez de agua y se espera que ese porcentaje aumente a medida que crece la población. El cambio climático también está reduciendo la disponibilidad de agua en algunas regiones.

Mantener y mejorar la calidad de nuestro suministro de agua es fundamental para nuestra salud planetaria. Atlantic no utiliza agua de proceso en nuestras instalaciones de fabricación o distribución, por lo que nuestro uso general es relativamente bajo. Entendemos que cada galón importa y nos hemos comprometido con nuestras instalaciones individuales para implementar mejoras en los procesos. Atlantic utiliza aproximadamente 17.000 metros cúbicos de agua anualmente en sus operaciones propias.





# influyendo en nuestra cadena de valor: **el clima**

## 1. Fomentar la Reducción de Emisiones de los Proveedores

La gran mayoría de las emisiones de Atlantic provienen de emisiones de Alcance 3 en nuestra cadena de valor, especialmente de Bienes y Servicios Comprados. Uno de los mayores impactos que podemos tener como empresa es involucrar a nuestros proveedores para garantizar que ellos también reduzcan sus propias emisiones.

### PROGRAMA LoCT DE PROVEEDORES

El programa Liderazgo de proveedores en transiciones climáticas (S-LoCT) es una plataforma de conocimiento y colaboración de marcas para alcanzar colectivamente emisiones netas cero para 2050. Atlantic es una de las 20 marcas que inscriben a proveedores clave en S-LoCT, junto con Clorox, Coca-Cola, Pepsico, Mars, McCormick y otros. Durante el último año, Atlantic ha patrocinado a tres de nuestros proveedores más importantes para que participen en S-LoCT. Los proveedores participaron en seminarios de conocimiento periódicos para comenzar a medir sus propias emisiones y establecer ellos mismos los SBT. Esta colaboración ayuda a Atlantic a cumplir con nuestro SBT para que el 55% de nuestros proveedores establezcan SBT para 2027. Los proveedores aprenderán cómo identificar proyectos de reducción de emisiones y divulgar su progreso. Estamos encantados de facilitar el camino de reducción de carbono para nuestros proveedores y agradecemos la oportunidad de inscribir a más proveedores en S-LoCT.



### EMISIONES A NIVEL DE PRODUCTO EDITORIAL

Nuestros clientes desean cada vez más comprender las emisiones incorporadas asociadas con los productos de embalaje que compran en Atlantic. Estamos involucrando a nuestros proveedores y expertos en evaluación del ciclo de vida (LCA) para comenzar a estimar y publicar las emisiones a nivel de producto cuando sea posible. Este proceso comienza con el compromiso de nuestros proveedores para comprender las emisiones iniciales de sus productos. Dada la gran diversidad de productos que Atlantic fabrica y distribuye, comenzamos estimando las emisiones a nivel de producto para productos seleccionados de alto volumen, como películas estirables, en 2022. Continuaremos desarrollando esta capacidad en 2023 y hasta 2024. Esto permitirá a nuestros clientes tomar mejores decisiones sobre los productos que compran además de cuantificar mejor sus propias emisiones de Alcance 3.



## 2. Fibra Obtenida de Forma Responsable

Como importante comprador y distribuidor de productos de papel, Atlantic desempeña un papel clave en el mantenimiento de la biodiversidad en los ecosistemas forestales y en la preservación de los bosques como hábitats críticos y sumideros de carbono.

Nos comprometemos a distribuir material procedente de bosques gestionados de forma responsable para los productos que no convertimos nosotros mismos. En muchos casos, esto significa promover Forest Stewardship Council® (FSC®)-y Sustainable Forestry Initiative® (SFI)-papel certificado y alentar a nuestros proveedores a utilizar papel certificado si aún no lo están.

Además de distribuir más productos de proveedores que utilizan métodos forestales responsables, Atlantic garantiza que la fibra bajo nuestra custodia cumpla con altos estándares de cadena de custodia. Para los productos de papel que convertimos nosotros mismos, las instalaciones de conversión de Atlantic mantienen certificaciones de Cadena de Custodia para SFI (PBN-SFI/ COC-040547) y/o FSC® (Código de licencia: FSC-C016743) para que podamos ayudar a facilitar la certificación para nuestros clientes de conversión. Las certificaciones están disponibles en el Apéndice de este informe.

Mientras trabajamos para garantizar que todo nuestro papel se obtenga de forma sostenible, también reconocemos que el papel procedente de EE. UU., Canadá y Europa proviene de bosques que, en general, se gestionan de forma sostenible incluso sin certificación. Esto se debe a los sólidos marcos regulatorios de esos países, por lo que la certificación es más crítica para el papel procedente de países fuera de estas áreas. También somos sensibles al costo de la certificación, dado que muchos bosques en los EE. UU. son administrados por propietarios pequeños o familiares.





# influyendo en nuestra cadena de valor: **residuos**

El 40% de lo que los estadounidenses tiran cada año son envases. Como empresa de embalaje, Atlantic tiene la responsabilidad de ayudar a nuestros clientes a reducir drásticamente la cantidad de embalaje que utilizan, así como ayudarles a utilizar materiales más sostenibles.

Nos centramos en cinco áreas principales para crear eficiencia y circularidad en el embalaje:

1

## EFICACIA DEL EMBALAJE

Proteger el producto previsto y garantizar que llegue a su destino sin daños. Esto evita que el producto dañado acabe en los vertederos, provocando la liberación de GEI como el metano.

2

## MATERIALES SOSTENIBLES

Encontrar soluciones creativas para reemplazar los envases que acaban en vertederos o en el océano por materiales más circulares. Preferimos que esto signifique utilizar materiales reciclables en la acera, aunque a veces, el compostaje certificado también es una excelente opción.

3

## EFICIENCIA DEL EMBALAJE

El uso de tecnología para probar, verificar y monitorear los equipos y materiales de embalaje garantiza que se aplique la menor cantidad de embalaje para enviar los productos sin sufrir daños.

4

## SEGUIMIENTO Y ESTANDARIZACIÓN

Crear estándares de empaque basados en datos basados en pruebas científicas y monitorear esos estándares para informar adecuadamente y medir de manera efectiva las reducciones de carbono y residuos a medida que se implementan estrategias de optimización.

5

## SISTEMAS DE CICLO CERRADO

Establecer sistemas de circuito cerrado colaborando a lo largo de la cadena de suministro para capturar los residuos de envases y entregar eficientemente residuos limpios y de calidad a los recicladores.





# 1. Programas de Prevención de Residuos

Una de las formas más efectivas de ser más sostenibles en el embalaje es utilizar la menor cantidad de material necesario para proteger adecuadamente los productos. La optimización del embalaje para la reducción de materiales se ha convertido en un principio fundamental de cómo llegamos al mercado.

## DEBE SISTEMA

Las empresas estadounidenses de alimentos, bebidas y productos de consumo experimentan pérdidas por 7.200 millones de dólares al año por roturas, daños y pérdidas en tránsito. Esto suele deberse a un embalaje estirable inadecuado, lo que provoca fallos en la carga del palé. Las cargas dañadas no sólo causan residuos de embalaje, sino también emisiones de carbono y metano del producto desperdiciado.

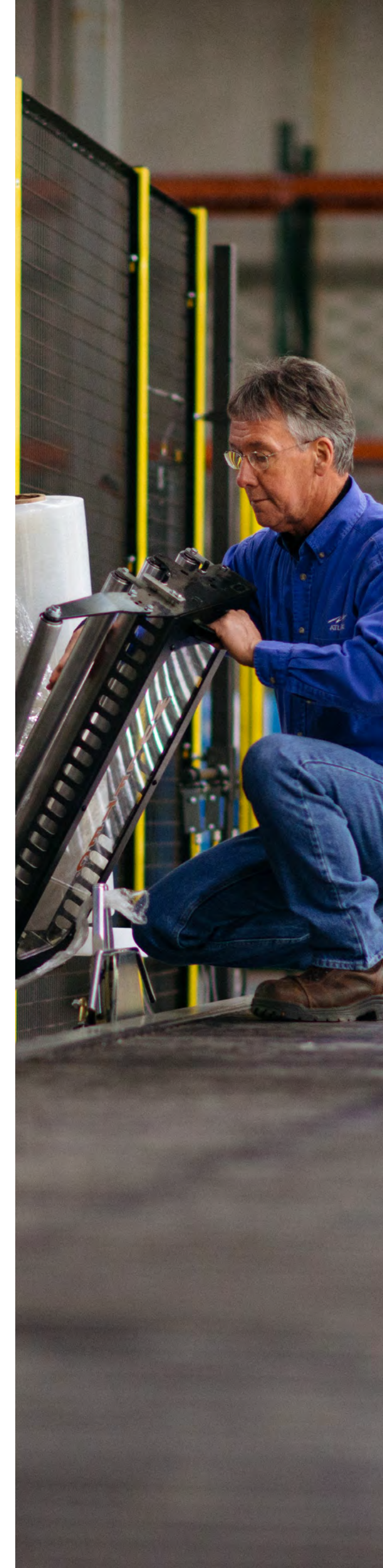
El MUST Management System es el programa de optimización patentado de Atlantic para sistemas de enfardado para evitar este desperdicio. El sistema de registro de datos de hardware y software monitorea cada carga envuelta en una enfardadora determinada y registra la cantidad de película aplicada y grafica estos datos en tiempo real. Los clientes de Atlantic que utilizan DEBEN reducir su uso anual de película estirable entre un 35% y un 45%. DEBE reducir el uso de película estirable en 13,6 millones de libras en 2022 y también se proyecta que reduzca el uso en una cantidad similar en 2023. Esto equivale a aproximadamente \$23,8 millones en ahorros para nuestros clientes cada año.

## PAQUETE DEL TAMAÑO ADECUADO

A medida que los consumidores han aumentado drásticamente sus compras de comercio electrónico, en gran parte debido a la COVID, se han familiarizado más con la cantidad sustancial de embalaje que se requiere. Un problema particular para los consumidores es el embalaje innecesariamente grande lleno de almohadas de aire u otro material de estiba, cuando una caja más pequeña habría funcionado igual de bien. Los envases con el "tamaño adecuado" pueden lograr importantes beneficios en materia de sostenibilidad y son nuestra principal estrategia para conseguir envases eficientes. Atlantic ayuda a los clientes a evaluar la menor cantidad de embalaje necesaria para asegurar el producto que se envía.

## SISTEMA DE CINTAS GUARDIANES

A gran escala, la cinta adhesiva en las cajas supone una enorme cantidad de uso de plástico. Atlantic trabaja para optimizar el uso de la cinta utilizando nuestro sistema Guardian Taping. En asociación con Shurtape Technologies, Guardian Taping System ayuda a los clientes a encontrar la cantidad adecuada de cinta para asegurar una caja sin usarla en exceso. Guardian ayuda a los clientes a ahorrar dinero en cintas y al mismo tiempo reduce el uso de plástico y la contaminación de la cinta en el flujo de reciclaje de papel y cartón una vez que el consumidor termina con la caja.







## 2. Compromiso del Cliente

Como líder en soluciones de embalaje sostenibles, Atlantic está decidido a permitir que la sostenibilidad impregne cada relación que tenemos con los clientes. En reuniones con clientes nuevos y existentes, cada representante de Atlantic insta a nuestros clientes a pensar en cómo podrían hacer la transición a opciones de embalaje más sostenibles.

El Centro de soluciones de Atlantic en Charlotte, Carolina del Norte, sirve como centro para diseñar y probar las soluciones de embalaje sostenible más innovadoras. Cada año, el Centro de Soluciones da la bienvenida a decenas de clientes para innovar en sus envases utilizando equipos de última generación. Por ejemplo, el Centro de soluciones cuenta con un simulador de transporte TruMotion y un trineo de aceleración diseñados para simular las condiciones de tránsito del mundo real para paletas de mercancías. Nuestro equipo también diseña soluciones de embalaje sostenibles personalizadas, como cajas troqueladas y reciclables en la acera para reemplazar los embalajes de plástico difíciles de reciclar.

## 3. Innovación de Materiales Sostenibles

### MATERIALES SOSTENIBLES

El material de embalaje más "sostenible" depende en gran medida de la aplicación: lo que funciona para el embalaje de aves de corral de forma sostenible es completamente diferente de lo que funciona para el comercio electrónico. Atlantic utiliza un enfoque retrospectivo: pensamos en los posibles resultados al final de su vida útil (EOL) para un paquete dependiendo de la aplicación y luego determinamos el material más apropiado para satisfacer esa necesidad. Además, ayudamos a los clientes a obtener materiales que incluyan contenido reciclado o cumplan con ciertos estándares de abastecimiento responsable. Examinamos cuidadosamente cada producto de embalaje para obtener las certificaciones y garantías necesarias para garantizar que las afirmaciones de sostenibilidad sean legítimas. Nuestra línea completa de materiales de embalaje reciclables está disponible en nuestro sitio web.

### CONTENIDO DE LA PCR

Estamos comprometidos a apoyar el uso de resina reciclada posconsumo (PCR) en productos de embalaje flexible donde existan argumentos sólidos para esta tecnología. Hoy en día, basándonos en la calidad de la PCR, creemos que el contenido de PCR tiene más sentido en productos de menor valor donde ya se ha logrado toda la eficiencia del empaque y donde no tiene sentido cambiar a un material de empaque más sustentable como la fibra. En otras palabras, incorporar PCR no sustituye la reducción de la cantidad de material utilizado o el uso de materiales más sostenibles siempre que sea posible.

Es fundamental que al agregar contenido de PCR a los productos de empaque, no sacrifiquemos la eficiencia del empaque (es decir, tener que diseñar productos más gruesos para lograr el rendimiento necesario al usar PCR). Actualmente admitimos la integración de PCR en películas para empaquetar retráctiles, almohadas de aire para material de estiba y otras bolsas y películas en aplicaciones de menor rendimiento, incluidas bolsas para prendas y material de lámina superior. Cuando los clientes no pueden pasar de sobres de polietileno a sobres de papel, les ayudamos a cambiar a sobres de polietileno con PCR.







## PRODUCTOS DE EMBALAJE SOSTENIBLES

Atlantic tiene como objetivo ofrecer productos de embalaje sostenibles en todas las industrias a las que servimos. Algunos ejemplos de nuestras opciones sostenibles distintivas incluyen:

### PRODUCTOS RECICLABLES EN LA CURBA

- **Canopy Paper Overwrap** – En colaboración con WestRock, creamos el primer papel reciclable.
- **Fishbone Can Carriers** – Tenemos la licencia exclusiva para ofrecer el primer producto 100 % reciclable en la acera. Portabebidas para reemplazar los anillos de plástico de seis paquetes
- **Sobres De Papel** – Ofrecemos varias opciones de sobres reciclables para llevar en la acera de Pregis Evertec, ProAmpac y Cruz Foam, tanto en opciones de sobres acolchados como de papel, ideales para envíos de comercio electrónico.
- **Bolsas de Papel Glassine** – Como alternativa a las bolsas de polietileno para prendas, ofrecemos una bolsa altamente calandrada. papel llamado glassine que es reciclable en la acera, a diferencia de las bolsas de polietileno.
- **Enfriador Aislado Cruz Cool** – Cruz Cool es la solución sustentable de enfriamiento de cadena de frío de Cruz Foam, la espuma hecha de biopolímeros como cáscaras de camarones desechadas. Este producto es la alternativa perfecta a los tradicionales refrigeradores de espuma EPS.
- **Cruz Wrap** – El primer envoltorio de espuma compostable, revestido de papel y reciclable en la acera del mundo, diseñado específicamente para proteger y aislar alrededor de botellas de vino y bebidas espirituosas y otros artículos embotellados frágiles y sensibles a la temperatura durante el transporte y el envío.
- **Papel Acolchado Ranpak FillPak Void Fill PadPak; Papel de Regalo Geami** – Ofrecemos una variedad de opciones de relleno de huecos y acolchado a base de papel de Ranpak, ideales para envíos de comercio electrónico.
- **Sistema de Embalaje de Tablas de Surf S3 Pro** – Desarrollamos el primer sistema de embalaje para tablas de surf completamente reciclable en la acera a través de nuestra iniciativa, A New Earth Project. El S3 está empezando a adaptarse también a otras aplicaciones, como el snowboard.
- **Programa de hojas LayerShield** – Ofrecemos hojas de cartón reciclables hechas 100% de materiales reciclados. Fibras ideales para reemplazar láminas corrugadas o poliláminas.







## ENTREGA EN TIENDA DE PRODUCTOS RECICLABLES

- **Películas Retráctiles Reciclables Clysar ENO y EVOX** – Películas para embalaje de alto rendimiento que son reciclables mediante entrega en tienda.
- **Películas GreenLite y ClearLite** – Películas de PE multicapa, de un solo material y de alta barrera, perfectas para bolsas con cierre hermético.



## PRODUCTOS COMPOSTABLES

- **Ecovative** – Nos asociamos con Ecovative para producir un reemplazo de espuma certificado y compostable en el hogar elaborado a partir de micelio, la estructura de la raíz de los hongos.
- **Películas Compostables TIPA** – Ofrecemos una amplia gama de bolsas, bolsitas y otras películas compostables certificadas de TIPA.



## OTROS PRODUCTOS

- **Papel Soluble en Agua SmartSolve** – Ofrecemos un papel soluble en agua ideal para bolsas y etiquetas que se disuelven en agua después de su uso.



# PRODUCTO DESTACADO: ESPUMA CRUZ

En 2023, Atlantic lanzó una asociación exclusiva con Cruz Foam, una empresa con sede en Santa Cruz que crea una alternativa de espuma sostenible. Cruz Foam está hecho de biopolímeros que provienen de materiales naturales, incluida la quitina (pronunciada "kite-in") junto con almidones y fibras desviados de flujos de desechos agrícolas. La quitina es un polímero contenido en los caparzones de los camarones y otros crustáceos, así como en los exoesqueletos de los insectos.

Cruz Foam presenta una oportunidad para reemplazar millones de libras de poliestireno expandido (EPS), un plástico tradicional a base de petróleo que causa innumerables daños. El EPS no es reciclable y, cuando se arroja al medio ambiente, se degrada formando microplásticos, acumulándose en nuestro medio ambiente y afectando la vida silvestre. Por el contrario, Cruz Foam se fabrica a partir de productos de desecho, como cáscaras de camarón, lo que ilustra maravillosamente la promesa de

una economía circular en la que los residuos se consideran un recurso. Al final de su vida, Cruz Foam es compostable en casa.

Cruz Foam está utilizando una estrategia de "Cruz Foam Inside" para colocar la espuma en una variedad de productos de embalaje protector reciclables en la acera con el objetivo de reemplazar el plástico de burbujas, los sobres de burbujas y los refrigeradores de espuma de plástico. Atlantic está encantado de ser el socio de

comercialización de Cruz Foam para hacer la transición de los clientes hacia una espuma más sostenible.







## 5. Sistemas de Circuito Cerrado para Películas Estirables

Los envases de empresa a empresa (B2B) presentan una excelente oportunidad para recuperar material limpio y crear sistemas de reciclaje de circuito cerrado. Atlantic está invirtiendo en la creación de nuevos sistemas para capturar los envases de plástico a nivel de distribución. Aprovechando nuestra posición única en la cadena de suministro de embalaje, Atlantic puede facilitar la logística inversa con nuestros mayores clientes de envoltura estirable. A partir de finales de 2023, recolectaremos film estirable usado de clientes seleccionados y volveremos a granular el polietileno (PE) que se va a volver a extruir. El resultado será el primer circuito cerrado del mundo para film estirable.

**Nuestra nueva maquinaria de reciclaje Erema puede ayudarnos a recuperar y volver a peletizar 10 millones de libras de film estirable en resina de alta calidad cada año, que puede volver a convertirse en film estirable.**

### CLOSING THE LOOP

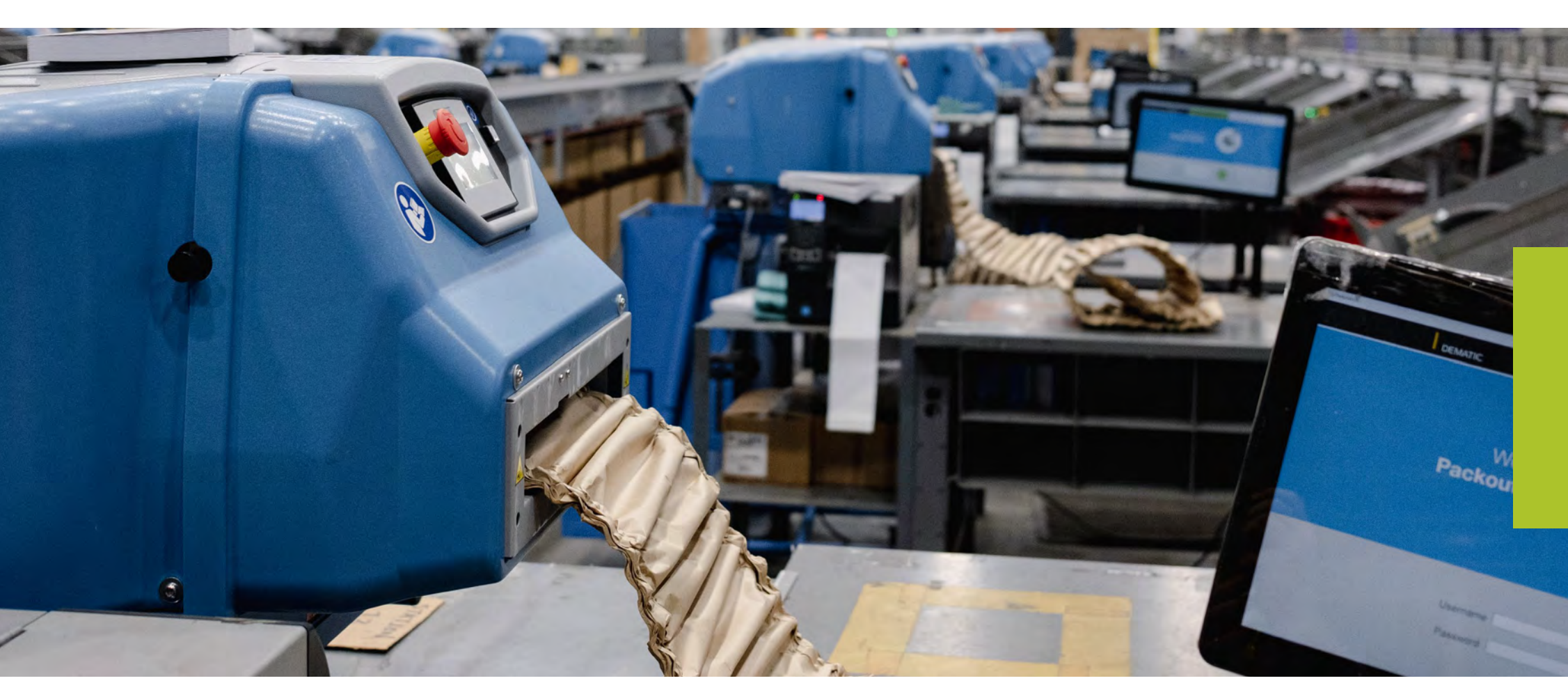
*A Sustainable Approach to Stretch Film*



La clave de la colección es la limpieza. Para que el PE, especialmente las películas transparentes retráctiles y estirables, se recicle de manera efectiva y cree las mejores resinas posconsumo, los desechos deben contener al menos un 95 % de PE, con un objetivo final del 98 %. Debido a que nuestros programas de envoltura estirable utilizan solo películas de alto rendimiento en combinación con nuestro programa de capacitación en recuperación, podemos garantizar un desperdicio de calidad en todo momento.

Una vez que los residuos se embalan a nivel de distribución empresarial, se devuelven al destino de uso del embalaje original, donde se recogen para su reciclaje. Atlantic ya facilita este sistema y respalda la devolución de camiones completos de PE limpio y embalado a nuestros socios de reciclaje. Estamos entusiasmados de unirnos al paso de reciclaje de la cadena de suministro mientras invertimos en nuestros propios equipos.





# HISTORIA DE ÉXITO DE CLIENTE: **WILLIAMS-SONOMA, INC.**

A principios de 2023, Williams-Sonoma, Inc., cliente de larga data, trabajó con especialistas en sostenibilidad y comercio electrónico del Atlántico para reducir drásticamente los plásticos de un solo uso en su división de comercio electrónico.

Williams-Sonoma, Inc. pasó del uso de acolchados de burbujas de plástico tradicionales y almohadas de aire de plástico a acolchados y rellenos de huecos reciclables en la acera a base de fibra en sus operaciones de embalaje de comercio electrónico. El proceso de conversión implicó pruebas importantes en múltiples instalaciones, análisis de costos competitivos de alternativas de embalaje sostenibles, la instalación de cientos de unidades de equipos de embalaje del socio de Atlantic, Ranpak, y capacitación práctica con trabajadores de final de línea.

**El cambio reducirá el uso anual de plástico de Williams-Sonoma, Inc. al eliminar millones de almohadas de aire y millones de pies de película de burbujas inflables, lo que equivale a una reducción de más de 300,000 libras de plástico cada año.**

La industria del comercio electrónico continúa creciendo y evolucionando, por lo que es crucial que las empresas en el espacio se adapten rápidamente a la escala y al cambio implementando prácticas e inversiones comerciales sostenibles apropiadas para la salud del planeta a largo plazo. El cambio también se vio influenciado por la aprobación de leyes de responsabilidad ampliada del productor (EPR) de envases en cuatro estados de EE. UU. en los últimos años, que incentivarán el uso de más envases reciclables.

La instalación del equipo comenzó a principios de 2023 y concluirá a fines de 2023. Este proceso fue una tarea enorme tanto para Atlantic Packaging como para Williams-Sonoma, Inc., y prepara a ambas empresas para alcanzar con éxito sus objetivos de reducir la contaminación plástica, y lograr emisiones de GEI neutras en carbono.

Williams-Sonoma, Inc. y Atlantic Packaging son socios desde hace mucho tiempo que comparten un firme compromiso de mejorar continuamente sus esfuerzos de sostenibilidad interna y externamente. Ambas organizaciones han establecido objetivos con base científica para alcanzar emisiones de GEI neutras en carbono y están implementando activamente estrategias para reducir las emisiones de carbono en sus cadenas de valor. A partir de 2023, esperamos ayudar a muchos más clientes a realizar conversiones a envases más sostenibles.



# compromiso externo

## 1. Divulgaciones e Informes

### CLIMA

Atlantic está comprometida con un plan de acción climática y de sostenibilidad que incluye divulgación, transparencia y voluntad de ser evaluado por cualquier parte interesada. Desde 2018 participamos en la encuesta anual del Carbon Disclosure Project, ahora llamado CDP.

Recibimos una puntuación B- en 2020 y, después de implementar varias mejoras prácticas, obtuvimos una puntuación B en 2021 y 2022. Esto representa una mejora significativa y es una puntuación más alta en comparación con nuestro grupo de pares: el rendimiento promedio de la fabricación de productos plásticos. empresas es una B-, y la empresa promedio en América del Norte obtiene una puntuación C. Nuestro objetivo es ser incluidos en la lista de empresas con calificación A de CDP y ayudar a nuestros clientes que utilizan CDP mediante la divulgación de estos datos útiles.

### DESPERDICIA

A medida que Atlantic completa sus certificaciones de desperdicio cero a través de TRUE, hemos estado cuantificando y divulgando los impactos de los residuos de las instalaciones certificadas. La certificación TRUE de cada instalación exige que el 90 % de los residuos de la instalación se desvíen de los vertederos. Actualmente también estamos trabajando para cuantificar el impacto de nuestros residuos en las instalaciones que aún no están certificadas como residuo cero. El próximo año, esperamos establecer nuestra primera línea base de residuos para toda la empresa, lo que nos dará una idea de cuántos residuos se reciclan, se convierten en abono y se envían a los vertederos.



## 2. Membresías

Trabajar hacia una economía circular para el embalaje requerirá una colaboración sin precedentes entre industrias y cadenas de suministro. Atlantic colabora activamente con las organizaciones que se detallan a continuación. A New Earth Project también es miembro de una variedad de organizaciones, incluidas Outside TV, Fuel TV, Surf Industry Members Association (SIMA), US Board Riders Club (USBRC), People for Bikes, Outdoor Industry Association y Snowsports. Industrias América (SIA). Para obtener más información sobre las membresías de ANEP, visite <https://anearthproject.com/pages/our-partners>.

### COALICIÓN DE EMBALAJE SOSTENIBLE (SPC) Y HOW2RECYCLE

La Coalición de Embalaje Sostenible (SPC) es la voz líder en embalaje sostenible cuya misión es reunir a las partes interesadas en la sostenibilidad del embalaje para catalizar mejoras viables en el embalaje. Atlantic se dedica a utilizar las herramientas del SPC para investigar, desarrollar y ofrecer productos de embalaje más sostenibles a nuestros clientes. Además, Atlantic es miembro de la iniciativa How2Recycle de SPC, la etiqueta de reciclaje líder en los paquetes con sede en EE. UU., para promover instrucciones claras a los consumidores sobre qué materiales colocar en sus contenedores de reciclaje.

### RED DE LIDERAZGO EN PLÁSTICOS OCÉANOS

La OPLN está a favor de la urgencia y del compromiso de todas las partes interesadas, desde las locales hasta las globales. Juntas, las voces del activismo de la industria, el gobierno, la sociedad civil y más impulsan el compromiso en torno a tratados e intervenciones eficaces relacionados con la crisis mundial de contaminación plástica. A través de convocatorias neutrales e inclusivas, expediciones, vías de desarrollo, diálogos sobre tratados y educación de las partes interesadas, la OPLN salva divisiones, mide el sentimiento y acelera la colaboración.





## ALIANZA PARA LA CONSERVACIÓN

La Conservation Alliance aprovecha el poder colectivo de las empresas y las comunidades al aire libre para abogar por la protección de los lugares salvajes de América del Norte. Atlantic Packaging es la primera empresa de embalaje que se une a las más de 270 empresas miembro cuyas cuotas anuales colectivas de membresía se distribuyen entre organizaciones ambientales de base que contribuyen a la salud a largo plazo de la recreación al aire libre y ayudan a garantizar el acceso para las generaciones futuras. En 2023, el presidente de Atlantic, Wes Carter, fue nombrado miembro de la junta directiva de Conservation Alliance.

## CONSEJO NACIONAL DE ACCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

El National Stewardship Action Council (NSAC) es una red de defensores comprometidos compuesta por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, empresas y consumidores que abogan por que los productores compartan equitativamente la responsabilidad en una economía circular. NSAC apoya la Responsabilidad Extendida del Productor (EPR) para conservar recursos, reducir costos para los gobiernos locales, crear empleos en la remanufactura y proporcionar una economía circular. El objetivo de NSAC es alinear los sectores público y privado a través de información y asociaciones para implementar y garantizar sistemas de recuperación sostenibles donde los productores tengan un nivel apropiado de responsabilidad compartida por esos sistemas.

## MANTENER SC

Sustain South Carolina (Sustain SC) tiene como objetivo conectar los objetivos de sostenibilidad de las empresas en Carolina del Sur con soluciones locales en beneficio de la economía, el medio ambiente y las personas del estado. La presencia de Atlantic en todo el estado y en el sureste de los Estados Unidos en general hace de Sustain SC un lugar fundamental para conectarse con otras empresas que trabajan por el comercio y la conservación. En 2021 y 2022, la directora de Sostenibilidad de Atlantic, Caroline James, completó la beca de la Iniciativa de Liderazgo en Sostenibilidad (SLI), que se lanzó como una colaboración a través de Sustain SC y la Universidad Furman.







### 3. Promoción y Educación

#### UN PROYECTO NUEVA TIERRA

En 2022, Atlantic Packaging anunció el lanzamiento de A New Earth Project (ANEP), nuestra iniciativa global para crear, ampliar y promover soluciones de embalaje sostenibles para ayudar a eliminar la contaminación plástica de los océanos, lagos y ríos del mundo. Esta coalición de entusiastas de las actividades al aire libre, marcas líderes de la industria y proveedores de envases innovadores se ha convertido en un movimiento sólido para crear conciencia y encontrar soluciones críticas para abordar los crecientes niveles de contaminación plástica en las vías fluviales globales.

Con un equipo formado por el fundador Wes Carter, presidente y líder de tercera generación de Atlantic Packaging, el esfuerzo cuenta con el apoyo de veteranos de las industrias del surf, actividades al aire libre, medios y embalaje, y continúa creciendo a medida que se va generando el impulso detrás de esta iniciativa.

Durante el último año, ANEP también ha ampliado el centro de recursos en nuestro sitio web, que está disponible para consumidores y marcas que buscan aprender más sobre productos de embalaje circular y prácticas de sostenibilidad. Estos recursos brindan orientación e información sobre temas como la reciclabilidad, el diseño regenerativo, la reducción de la huella de carbono, las evaluaciones del ciclo de vida y la circularidad, lo que permite comprender aspectos teóricos y estrategias tangibles que pueden incorporarse en cualquier viaje hacia la sostenibilidad.

ANEP continúa desarrollando programación basada en historias que narran los desafíos que enfrentan nuestras aguas globales y las personas, marcas y organizaciones que colaboran para encontrar soluciones. La primera temporada de Journey to a New Earth se lanzó como una serie de ocho episodios en 2022 y ahora está disponible en Prime Video. Se están desarrollando series

adicionales y la segunda temporada de Journey to A New Earth está actualmente en producción. Continuaremos asociándonos con plataformas de medios influyentes como OutsideTV, FuelTV y AbsintheTV para llevar este mensaje a una audiencia más amplia.



Un Proyecto Nueva Tierra se sumó a su primera clase de defensores globales con el anuncio de que la practicante de snowboard Kimmy Fasani y el freeski y esquí de montaña Cody Townsend se unirán a nuestra lista. Se unen a los surfistas Ben Bourgeois, Kai Lenny, Vaihiti Mahana, Carlos Muñoz y Koa Smith, que están trabajando para crear conciencia sobre la importancia crítica de las soluciones de embalaje sostenibles.

Basándose en los 75 años de historia de Atlantic en la cadena de suministro global de envases, ANEP también ofrece soluciones reales a través de nuestro catálogo New Earth Approved, una colección de productos y capacidades que se adhieren a criterios clave de sostenibilidad. Se han agregado nuevos socios al catálogo, incluidos Mushroom Packaging y Cruz Foam, así como nuevos productos como una caja reciclable para pesca con mosca.

MÁS INFORMACIÓN EN [ANEARTHPROJECT.COM](https://ANEARTHPROJECT.COM)



## PROMOCIÓN DE POLÍTICAS

Atlantic sabe que, como importante proveedor de envases en el medio de la cadena de suministro, podemos utilizar nuestra influencia para abogar por políticas públicas que mejoren la sostenibilidad. En particular, los avances recientes en los EE. UU. hacia la implementación de leyes de Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR) para los envases han dado impulso para abordar los envases insostenibles. Los líderes de Atlantic han buscado oportunidades para reunirse con formuladores de políticas, defensores del medio ambiente y grupos industriales para expresar nuestro apoyo a las leyes EPR y otras políticas para combatir la contaminación plástica. También nos reuniremos con nuestros clientes para explicarles cómo les afectará la EPR y por qué deberían utilizar envases más sostenibles para cumplir con estas nuevas leyes. Estamos comprometidos a abogar por políticas públicas que se alineen con limitar el aumento de la temperatura promedio global a 1,5 grados Celsius como se establece en el Acuerdo de París.

Durante el último año, Atlantic se ha consolidado aún más como líder en la defensa de EPR inteligentes. El presidente de Atlantic, Wes Carter, y la directora de Sostenibilidad, Caroline James, testificaron en Connecticut a favor de una propuesta de ley EPR para envases. Además, Carter y James se unieron a una coalición que incluía Recycling Partnership y la Association of Plastic Recyclers (APR) para reunirse con el gobernador Ned Lamont y expresar su apoyo al embalaje EPR. Carter y James también han publicado varios artículos y artículos de opinión para defender una EPR inteligente.

Por último, Atlantic tiene el honor de que su presidente, Wes Carter, forme parte del Consejo Asesor en California para la implementación de la SB54, la ley EPR de embalaje de California. Carter representará a los fabricantes de productos cubiertos en el Consejo Asesor.



## POSTURAS SOBRE TEMAS CLAVE

El panorama de los envases sostenibles está cambiando rápidamente y las empresas de envases, los defensores del medio ambiente y los clientes no siempre tienen consenso sobre cuestiones clave sobre cómo lograr la sostenibilidad. Atlantic siempre se esfuerza por adoptar una postura basada en la ciencia sobre estos temas y al mismo tiempo reconoce los desafíos que enfrentan las empresas al elegir opciones verdaderamente sostenibles. En 2022 y el primer semestre de 2023, hemos desarrollado posturas en temas como el papel de los envases compostables, el uso de PCR y los plásticos "oxodegradables". Cuando determinamos nuestra posición sobre temas clave, desarrollamos una postura con documentación adjunta para compartir con nuestros empleados, proveedores y clientes, y les comunicamos esa postura. Por último, Atlantic también ha comenzado a publicar explicaciones disponibles públicamente sobre temas clave de sostenibilidad para ayudar a brindar claridad a nuestros clientes y otras partes interesadas. Las explicaciones de 2023 hasta la fecha han incluido antecedentes sobre la acción climática, con antecedentes detallados sobre CDP y objetivos basados en la ciencia.







# apéndice



# 1. Plan de Transición Climática

Además de establecer un objetivo basado en la ciencia (SBT) en 2022, Atlantic Packaging está estableciendo un Plan de Transición Climática para detallar nuestros objetivos y cómo planeamos alcanzarlos. Reconocemos que alcanzar nuestros objetivos requerirá ajustes en nuestros procesos corporativos y en la toma de decisiones que son fundamentales para alinear los incentivos y brindar una supervisión adecuada.

En los próximos años, desarrollaremos aún más este plan para incluir más detalles de implementación para mostrar cómo planeamos lograr nuestros objetivos.

## OPERACIONES

*Cómo operamos nuestras propias instalaciones*

### OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA

- Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 en un 70 % para 2030 desde un año base de 2021. Cero emisiones netas para 20

### CÓMO LLEGAMOS ALLÍ:

- Electricidad 100% renovable para 2030
- Energía solar in situ, programas de eficiencia, vehículos eléctricos.

## CADENA DE VALOR

*Los productos que vendemos y el compromiso con nuestros proveedores*

### OBJETIVOS BASADOS EN LA CIENCIA:

- El 55% de sus proveedores por gasto que cubre bienes y servicios adquiridos tendrán objetivos basados en la ciencia para 2027.
- Reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 25%. cubrir los bienes comprados restantes para 2030 a partir de un año base 2021

### CÓMO LLEGAMOS ALLÍ:

- Programa LoCT de proveedores
- Desarrollar estándares y objetivos para el abastecimiento de papel de manera responsable.
- Evaluaciones de prevención de daños al producto en Centro de Soluciones
- Iniciativa de circuito cerrado de PCR con envoltura elástica

## GOBERNANZA Y PROMOCIÓN

*Cómo nos relacionamos con las partes interesadas, divulgamos nuestro progreso y nos asociamos con otros*

- Divulgación del progreso en materia de clima y biodiversidad a través del CDP
- Verificación de datos y progreso por parte de terceros
- Informe anual de sostenibilidad
- Publicar las 10 principales emisiones a nivel de productos para 2024
- Abogar por políticas públicas que se alineen con limitar el aumento de la temperatura media mundial a 1,5°C como se establece en el Acuerdo de París

## CARBÓN

## DESPERDICAR

- Certificar dos instalaciones anualmente como VERDADERO residuo cero instalaciones

### CÓMO LLEGAMOS ALLÍ:

- Formación interna para el reciclaje.
- El equipo de desperdicio cero desarrolla salidas para flujos difíciles de reciclar

- Programas de aligeramiento como MUST
- Evaluaciones de prevención de daños al producto en Centro de Soluciones
- Iniciativa de circuito cerrado de PCR con envoltura elástica: proceso 10 millones de libras de residuos al año
- Compromiso anual con todos los principales proveedores sobre innovaciones de productos sostenibles.
- Compromiso con todos los clientes sobre el cambio a opciones de embalaje más reciclables o compostables.
- Desarrollo y codesarrollo de opciones de embalaje reciclables como Fishbone

- incidencia en la cadena de suministro a través de Una Nueva Tierra Proyecto
- Participación a través de asociaciones como
- Coalición de envases sostenibles
- Informe anual de sostenibilidad



# Certificaciones de Verificación de Apex

Revisión de otoño de 2023 de este informe: En octubre de 2023, Atlantic recibió una verificación de terceros de nuestras emisiones del año fiscal 2022.



## VERIFICATION OPINION DECLARATION GREENHOUSE GAS EMISSIONS

To: The Stakeholders of Atlantic Corporation

Apex Companies, LLC (Apex) was engaged to conduct an independent verification of the greenhouse gas (GHG) emissions reported by Atlantic Corporation (Atlantic Packaging) for the period stated below. This verification opinion declaration applies to the related information included within the scope of work described below.

The determination of the GHG emissions is the sole responsibility of Atlantic Packaging. Atlantic Packaging is responsible for the preparation and fair presentation of the GHG emissions statement in accordance with the criteria. Apex's sole responsibility was to provide independent verification on the accuracy of the GHG emissions reported, and on the underlying systems and processes used to collect, analyze, and review the information. Apex is responsible for expressing an opinion on the GHG emissions statement based on the verification. Verification activities applied in a limited level of verification are less extensive in nature, timing, and extent than in a reasonable level of verification.

### Boundaries of the reporting company GHG emissions covered by the verification:

- Operational Control
- Worldwide
- Exclusions:
  - Refrigerants

Types of GHGs: CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>

### GHG Emissions Statement:

- Scope 1:** 10,268 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
- Scope 2 (Location-Based):** 11,268 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
- Scope 2 (Market-Based):** 10,804 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
- Scope 3:** 599,700 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 1 – Purchased Goods & Services: 480,900 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 2 – Capital Goods: 12,700 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 3 – Fuel-and Energy-Related Activities: 5,000 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 4 – Upstream Transportation and Distribution: 1,000 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 5 – Waste Generated in Operations: 5,700 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 6 – Business Travel: 600 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 7 – Employee Commuting: 2,200 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 8 – Upstream Leased Assets: 100 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 9 – Downstream Transportation and Distribution: 3,100 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 11 – Use of Sold Products: 25,300 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent
  - Category 12 – End-of-Life Treatment of Sold Products: 63,100 metric tons of CO<sub>2</sub> equivalent

Data and information supporting the Scope 1, Scope 2, and Scope 3 GHG emissions statement were in some cases estimated rather than historical in nature.

WATER RESOURCES • ENVIRONMENTAL SERVICES • HEALTH & SAFETY • CLIMATE CHANGE  
Apex Companies, LLC • (800) 733-2739 • www.apexcos.com



### Period covered by GHG emissions verification:

- January 1, 2022 to December 31, 2022

### Criteria against which verification conducted:

- World Resources Institute (WRI)/World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Greenhouse Gas (GHG) Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Scope 1 and 2)
- WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (Scope 3)

### Reference Standard:

- ISO 14064-3 Second Edition 2019-04: Greenhouse gases -- Part 3: Specification with guidance for the verification and validation of greenhouse gas statements

### Level of Assurance and Qualifications:

- Limited
- This verification used a materiality threshold of ±5% for aggregate errors in sampled data for each of the above indicators.

### GHG Verification Methodology:

Evidence-gathering procedures included but were not limited to:

- Interviews with relevant personnel of Atlantic Packaging and their consultant;
- Review of documentary evidence produced by Atlantic Packaging;
- Review of Atlantic Packaging data and information systems and methodology for collection, aggregation, analysis, and review of information used to determine GHG emissions; and
- Audit of sample of data used by Atlantic Packaging to determine GHG emissions.

### Verification Opinion:

Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG emissions statement shown above:

- is not materially correct and is not a fair representation of the GHG emissions data and information; and
- has not been prepared in accordance with the WRI/WBCSD GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Scope 1 and 2) and WRI/WBCSD Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain Accounting and Reporting Standard (Scope 3).

It is our opinion that Atlantic Packaging has established appropriate systems for the collection, aggregation, and analysis of quantitative data for determination of these GHG emissions for the stated period and boundaries.



### Statement of independence, impartiality, and competence

Apex is an independent professional services company that specializes in Health, Safety, Social and Environmental management services including assurance with over 30 years history in providing these services.

No member of the verification team has a business relationship with Atlantic Packaging, its Directors or Managers beyond that required of this assignment. We conducted this verification independently and to our knowledge there has been no conflict of interest.

Apex has implemented a Code of Ethics across the business to maintain high ethical standards among staff in their day-to-day business activities.

The verification team has extensive experience in conducting assurance over environmental, social, ethical and health and safety information, systems and processes, has over 20 years combined experience in this field and an excellent understanding of Apex's standard methodology for the verification of greenhouse gas emissions data.

### Attestation:

Thomas U. Jones, Lead Verifier  
ESG Program Manager  
Apex Companies, LLC  
Tampa, Florida




, Technical Reviewer  
Principal Consultant  
Apex Companies, LLC  
, Florida

October 31, 2023

*This verification opinion declaration, including the opinion expressed herein, is provided to Atlantic Packaging and is solely for the benefit of Atlantic Packaging in accordance with the terms of our agreement. We consent to the release of this declaration to the public or other organizations without accepting or assuming any responsibility or liability on our part to any other party who may have access to this declaration.*



### 3. Certificados de Cadena de Custodia SFI®

Preferred by Nature OÜ hereby confirms that the Chain of Custody system of

## Atlantic Corporation of Wilmington, Inc.

3900 Spring Garden Street  
27417 Greensboro  
North Carolina  
United States

has been assessed and certified as meeting the requirements of SFI Standards and Rules:

**Section 10 - SFI 2022 Standards and Rules; Section 4 - SFI 2022 Chain-of-Custody Standard; Section 6 - SFI 2022 Rules for Use of SFI On-Product Labels & Off-Product Marks**

The certificate is valid from  
23 February 2023 to 22 February 2028  
Registration Date: 18 March 2008  
Certificate version date: 23 February 2023

**Annex A: Scope of Atlantic Corporation of Wilmington, Inc. SFI Chain of Custody Certificate PBN-SFI/COC-040547**

Product Type	SFI Claims	CoC Method	Input Material Category
110400 - Packaging	SFI at least X% Certified Forest Content; SFI Certified Sourcing	Physical separation	SFI Certified Sourcing; SFI Certified Forest Content

**Annex B: Scope of Atlantic Corporation of Wilmington, Inc. SFI Chain of Custody Certificate PBN-SFI/COC-040547**

No	Site Name	Address
1	Atlantic Corporation of Wilmington - Greensboro	3900 Spring Garden Street Greensboro North Carolina 27417 United States
2	Atlantic Corporation of Wilmington - Summerville	101 Spaniel Ln Summerville SC 29483 United States
3	Atlantic Corporation of Wilmington - Sturgis	500 International Way Sturgis Michigan 49091 United States
4	Atlantic Corporation of Wilmington - Benton Harbour	1202 Territorial Rd Benton Harbour Michigan 49022 United States
5	Atlantic Corporation of Wilmington - Tabor City	1107 East 5th Street Tabor City NC 28463 United States

Preferred by Nature OÜ accreditation is issued by ANAB (Accredited). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required SFI claim is clearly stated on delivery documents. The physical printed certificate remains the property of Preferred by Nature OÜ and shall be returned upon request.

Page 2 of 3

Ver Certificado Completo Aquí



### 4. Iniciativa Forestal Sostenible®

La Sustainable Forestry Initiative® (SFI) es una organización independiente sin fines de lucro que promueve prácticas forestales sustentables a través de requisitos de certificación a nivel forestal que incluyen medidas para proteger la calidad del agua, la biodiversidad, el hábitat de la vida silvestre, las especies en riesgo y los bosques con un valor de conservación excepcional. Luego utilizan la Certificación de Cadena de Custodia para rastrear el contenido de fibra forestal (contenido forestal certificado, abastecimiento certificado y contenido reciclado) a través de la producción y fabricación hasta el producto final. Atlantic Packaging cuenta con la certificación de Cadena de Custodia SFI. Esta certificación es parte del sistema de contabilidad de SFI que rastrea el contenido forestal certificado, el abastecimiento certificado y el contenido reciclado. Atlantic también cumple con los requisitos de la norma internacional PEFC™ ST 2002:2020 para la cadena de custodia de productos de origen forestal.





## 5. Consejo de Manejo Forestal®

El Forest Stewardship Council® (FSC) es una solución de gestión forestal sostenible que promueve la gestión responsable de los bosques del mundo. El FSC define lo que se puede y no se puede describir como bosque sostenible. Proporcionan principios para una buena gestión forestal y ayudan a los propietarios de bosques, las comunidades y las empresas a acordar decisiones y considerar el impacto de las decisiones de hoy en las generaciones del mañana. Al obtener la certificación FSC, los propietarios y administradores de bosques demuestran que están manejando sus bosques de manera responsable.

El estándar de cadena de custodia del FSC proporciona una garantía creíble de que los productos forestales vendidos con certificación FSC provienen de bosques bien gestionados, fuentes controladas, materiales recuperados o una combinación de estos. La certificación de cadena de custodia FSC facilita el flujo transparente de bienes desde el bosque, a través de todas las etapas de procesamiento y comercialización, hasta el consumidor final. Atlantic Packaging ha sido evaluado y certificado por cumplir con los requisitos de FSC STD-40-004 V3-1. Esta certificación verifica que el material certificado FSC ha sido identificado y separado del material no certificado y no controlado a lo largo de la cadena de suministro desde el bosque hasta el mercado.





**Ver Certificado Completo Aquí**

Preferred by Nature OU hereby confirms that the Chain of Custody system of

**Atlantic Corporation of Wilmington, Inc.**

3900 Spring Garden Street  
Greensboro, North Carolina 27417  
United States

has been assessed and certified as meeting the requirements of  
**FSC-STD-40-004 V3-1; FSC-STD-50-001 V2-1 EN**

The certificate is valid from Mar 31, 2019 to Mar 30, 2024  
Certificate version date: Mar 14, 2023

**Scope of certificate**  
Certificate type: Single Chain of Custody

**Certificate registration code**  
NC-COC-003977

**FSC License Code**  
FSC-C016743

**Annex A: Scope of Atlantic Corporation of Wilmington, Inc. FSC® Chain of Custody Certificate**  
NC-COC-003977

Product Type	Trade Name	Output FSC Claims
P2	FSC Mix and FSC Recycled paper and paperboard, in rolls and sheets	FSC Mix Credit; FSC Recycled
P3	FSC Mix and FSC Recycled paper and paperboard, in rolls and sheets	FSC Mix Credit; FSC Recycled

**Annex B: Scope of Atlantic Corporation of Wilmington, Inc. FSC® Chain of Custody Certificate**  
NC-COC-003977

No	Site Name	Address	Sub-code
1	Atlantic Corporation of Wilmington - Greensboro	3900 Spring Garden Street Greensboro North Carolina 27417 United States	---

Specific information regarding products and The validity and exact scope covered by this FSC® accredited certification body FSC® A000535 | The This certificate itself does not constitute evidence that p (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or scope of this certificate when the required FSC claim i printed certificate remains the property of Preferred by Na

icular product supplied by the certificate holder is FSC® certified d by the certificate holder can only be considered covered by the leary stated on invoices and shipping documents. The physical s OU and shall be returned upon request.

Page 2 of 3

This certificate itself does not constitute evidence that particular product supplied by the certificate holder is FSC® certified (or FSC Controlled Wood). Products offered, shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on invoices and shipping documents. The physical printed certificate remains the property of Preferred by Nature OU and shall be returned upon request.

Certificate version date: 14-03-2023 Page 3 of 3

Preferred by Nature™




Preferred by Nature™







## 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU son un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y perspectivas de todos, en todas partes. Atlantic Packaging se ha alineado con los siguientes objetivos y busca oportunidades para promover su progreso.

META	ODSCLAVE SUBINDICADORES	PROGRESO 2022 – 2023
	6.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si bien Atlantic utiliza cantidades significativas de agua dulce, estamos rastreando nuestro uso de agua e integrando oportunidades de optimización en cada instalación.</li> </ul>
	7.2, 7.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuestras instalaciones en Charlotte, Carolina del Norte, Charleston, Carolina del Sur y la República Dominicana funcionan en parte con paneles solares in situ.</li> <li>• Atlantic ha iniciado conversaciones con proveedores clave para utilizar nuestro poder adquisitivo colectivo para celebrar un Acuerdo de Compra de Energía Virtual (VPPA)</li> </ul>
	12.2, 12.3, 12.4, 12.5, 12.6, 12.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La creación de una economía circular para los envases se encuentra en el centro de las competencias y objetivos de Atlantic. Hemos ampliado drásticamente nuestra oferta en optimización de embalajes y el ajuste del tamaño a través del programa MUST, el Guardian Taping System y los esfuerzos de rediseño del empaque y el ajuste del tamaño a través del programa MUST, el Guardian Taping System y los esfuerzos de rediseño del empaque.</li> <li>• En el último año, hemos incorporado múltiples proveedores de sustratos sustentables como Cruz Foam y SmartSolve.</li> <li>• En 2022, comenzamos los esfuerzos de implementación de nuestro programa de circuito cerrado para películas estirables, que se proyecta reciclar 10 millones de libras de películas estirables al año.</li> <li>• Ahora contamos con cuatro instalaciones certificadas a través de TRUE como Residuo Cero. Nuestro objetivo es certificar dos instalaciones cada año hasta que todas estén completas.</li> <li>• A través del Proyecto Una Nueva Tierra, comenzamos a ofrecer recursos y consultoría a empresas y colectivos que trabajan para reducir el uso de plásticos de un solo uso en sus envases. En 2022, ayudamos a Williams Sonoma a reducir drásticamente el uso de plásticos de un solo uso en sus operaciones de comercio electrónico.</li> <li>• Abogamos y presionamos por políticas que promuevan la circularidad y una economía baja en carbono, en particular los envases EPR.</li> </ul>



GOAL	ODS CLAVE SUBINDICADORES	PROGRESO 2022 – 2023
 <p>13 CLIMATE ACTION</p>	13.2, 13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2023, Atlantic se convirtió en la primera empresa de embalaje de América del Norte en tener objetivos netos cero aprobados por la iniciativa Science-Based Targets (SBTi). voluntad atlánticalo lograr emisiones netas cero para 2046.</li> <li>• Hemos adquirido varios vehículos eléctricos e híbridos enchufables e instalado estaciones de carga para respaldarlos.</li> <li>• Atlantic ha estado invirtiendo sustancialmente en vehículos eléctricos como montacargas, así como en energías renovables en nuestras operaciones a través dun VPPA (ver el Objetivo 7 de los ODS más arriba).</li> <li>• También hemos estado alentando a nuestros proveedores a reducir sus propias emisiones (sus Alcance 1 y 2, nuestro Alcance 3) desarrollando su capacidad para medir y reducir a través del Programa LoCT de Proveedores. También estamos alentando a los proveedores a comenzar a publicar sus propias emisiones a nivel de producto.</li> <li>• Atlantic continúa divulgando nuestras emisiones y acción climática a CDP y obtuvo una puntuación B en 2022.</li> <li>• Abogamos y presionamos por políticas que promuevan la circularidad y una economía baja en carbono, en particular los envases EPR.</li> </ul>
 <p>14 LIFE BELOW WATER</p>	14.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La asociación de Atlantic con Ocean Plastics Leadership Network (OPLN) y nuestro trabajo con A New Earth Project (ANEP) se centran en la crisis de contaminación plástica en los efectos del plástico en la vida acuática.</li> <li>• Además, Atlantic se convirtió en la primera empresa de embalaje en unirse a The Conservation Alliance, que apoya la conservación en entornos terrestres y acuáticos.</li> </ul>
 <p>15 LIFE ON LAND</p>	15.1, 15.2, 15.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atlantic mantiene certificaciones de cadena de custodia a través del Forest Stewardship Council® (FSC) y Sustainable Forestry Initiative® (SFI) para respaldar la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro del papel.</li> <li>• A medida que hacemos la transición hacia el suministro de más envases compostables, estamos realizando la debida diligencia en la agricultura de los productos de que todos los cultivos destinados a envases se cultiven y cosechen de forma sostenible. Siempre que sea posible, priorizamos el uso de productos de desecho para fabricar envases.</li> <li>• Atlantic se convirtió en la primera empresa de embalaje en unirse a The Conservation Alliance en 2022, que apoya la conservación en entornos terrestres y acuáticos.</li> </ul>
 <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>	17.14, 17.16, 17.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atlantic participa en una variedad de asociaciones de múltiples partes interesadas para la acción climática, la silvicultura responsable, el embalaje sostenible, la política de economía circular, la agricultura contaminación plástica y conservación de ecosistemas.</li> <li>• También colaboramos con proveedores a través del programa S-LoCT para ayudarlos a comenzar a tomar medidas climáticas.</li> <li>• Un Proyecto Nueva Tierra también sirve como nuestro catalizador de acción característico para que la comunidad de recreación al aire libre, la cadena de suministro de envases y los consumidores trabajen juntos para mejorar el embalaje y cerrar el grifo de la contaminación plástica.</li> <li>• Abogamos y presionamos por políticas que promuevan la circularidad y una economía baja en carbono, en particular los envases EPR.</li> </ul>